

### **Hitos de la Historia de CaCEC**

- 16 de octubre de 1964: Se crea la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba.
- En el mismo año, nuestro Primer logro: Córdoba tiene su Aduana Mayor
- En 1966, organizamos la Primera Misión Comercial cordobesa a 9 países de Latinoamérica y Estados Unidos
- En 1967, realizamos el montaje de la Exposición Córdoba en Paraguay
- En 1969, conseguimos la autorización para otorgar certificados de origen de ALALC constituyéndonos en el único organismo que expide este formulario en la zona centro de la República.
- En 1971, habilitación de nuestro Depósito Fiscal, primero del interior del país.
- En 1978, se inaugura el Predio Ferial Córdoba, y fuimos protagonistas de la organización en la Primera Feria Internacional de Córdoba (FICO '78).
- En 1981, publicamos la primera edición Revista Comercio Exterior. Firmamos un convenio con la Fundación Mediterránea para la elaboración de un estudio sobre transformación ALALC-ALADI.
- En el mismo año, iniciamos gestiones para la creación de la Coordinadora de Cámara de Comercio Exterior del Interior del País, cuyo funcionamiento operó hasta el año 2000.
- Se crea con rango de Ministerio la Secretaría de Comercio Exterior del Gobierno de Córdoba. Jorge Caminotti es nombrado para desempeñar esa gestión. Su primera sede fue CaCEC.
- En 1983, publicamos la primera edición del Directorio de Oferta Exportable de la Provincia de Córdoba.
- En 1984, se publica la primera edición Revista Córdoba en el Mundo.
- En el mismo año, CaCEC toma a su cargo la organización de FICO, del 4 al 14 de julio y asumimos ese desafío por 5 ediciones.
- En 1985, iniciamos la actividad sistemática de capacitación, cursos, seminarios y conferencias.
- En 1986, nace el Centro de Investigaciones y Capacitación de Negocios Internacionales (CICNI) para llevar a cabo un programa de capacitación y estudios tendientes a mejorar el conocimiento de los problemas y posibilidades del sector.
- Organizamos el Primer Foro Latinoamericano de Empresarios y Rondas de Negocios, de la cual concretamos 18 ediciones. Este Encuentro fue en el marco de FICO 86.
- En 1987, se desarrolla el SINCACEX- Sistema Informático para las Cámaras de Comercio Exterior del Interior del País- que interconecta las

cabeceras de las entidades del interior con el SIGC, Sistema de Información General Computarizado que operaba la Secretaría de Industria y Comercio Exterior de la Nación.

- Comenzamos a publicar el Boletín Informativo que se distribuía en su versión en papel a los socios y otras Cámaras.
- En 1988, integramos el Consejo Económico y Social de la Provincia, órgano de consulta y asesoramiento de los poderes legislativo y Ejecutivo, integrado por sectores de la producción.
- Por iniciativa de nuestra Entidad, se crea en 1988, la Comisión de Enlace de Comercio Exterior, ámbito específico para coordinar la acción de índole operativa y bancaria del comercio internacional.
- En el mismo año, comenzamos a otorgar, conjuntamente con el Gobierno de Córdoba, los premios “Día de la Exportación.”
- En 1991 se otorga la habilitación para comenzar a dictar la carrera de Técnico Superior en Comercio Exterior en el Instituto Superior de Comercio Exterior (ISCE).
- En 1991, comenzamos a participar en los grupos técnicos y comisiones operativas del MERCOSUR con activa presencia en reuniones a nivel nacional.
- En 1993, se lanza CACECOR- Consejo Asesor del Comercio Exterior de Córdoba- integrado por el Ministerio de Industria, Intendentes y la CaCEC.
- También, ingresamos a Internet con una home page que proyecta al mundo los productos y servicios de la Provincia.
- En 1996, integramos la Fundación EXPORT-AR como socio fundador y CaCEC es designada “ventanilla” para Córdoba.
- En el mismo año, CaCEC genera el ciclo televisivo Córdoba en el Mundo, con la conducción del periodista Gustavo Tobi.
- En 1997, nos incorporamos activamente al Consejo Asesor sobre Normas de Origen.
- En el mismo año, CaCEC promueve y conforma ADEC (Agencia de Desarrollo Económico) integrada por la Municipalidad y 12 cámaras empresarias.
- En 1999, firmamos un Convenio de cooperación internacional con la IHK de Stuttgart, Fundación Sequa, Gobierno Federal de Alemania (Fase I 1999-2003 y Fase II 2003-2005)

- A partir del año 2000 se constituye formalmente la Federación de Cámara de Comercio Exterior de la República Argentina (FECACERA) El Dr. Fulvio Pagani fue el primer Presidente.
- En el mismo año, CaCEC le presenta al recién asumido Gobernador de Córdoba, José Manuel De la Sota, un proyecto para crear un Ente mixto para la promoción del Comercio Exterior. En 2001, se crea por ley lo que hoy conocemos como Agencia ProCórdoba SEM.
- Proyecto Stuttgart comienza a rendir frutos: implementamos nueva Identidad Corporativa; desarrollamos servicios nuevos y mejoramos los actuales:
- Elaboramos y difundimos el Decálogo del Comercio Exterior Argentino, con las bases para el desarrollo sostenido del sector en el país como Política de Estado.
- Organizamos nuevos ámbitos de encuentros empresariales: Clubes de Empresarios.
- Logramos la certificación de calidad ISO 9001:2000 única entidad en su tipo.
- Conformamos el primer grupo asociativo exportador NEXAR (sector eléctrico) quien en el año 2008 recibió el Premio de la Fundación Export'AR. Multiplicando esa experiencia en los años venideros, le siguieron: GREPAL (sector alimenticio y artículos de limpieza), EXICON (sector de la construcción), Sinergiza (sector de servicios de comunicación estratégica) se forma como grupo asociativo y CBA TRAFOPARTES).
- Lanzamos la Tarjeta Membresía de CaCEC para trasladar beneficios de empresas de primera línea a todas sus empresas socias.
- Obtuvimos el Premio EXPORT'AR 2002 en la categoría: "Servicios de apoyo al proceso exportador-Institución privada" otorgado por la Fundación EXPORT'AR
- En 2003, CaCEC obtiene la segunda fase del Proyecto Stuttgart la cual incorpora a FECACERA y las Cámaras de Comercio Exterior de Santa Fe y Entre Ríos.
- En 2004 CaCEC asume nuevamente la presidencia de FECACERA (Federación de Cámara de Comercio Exterior de la República Argentina) y presenta a nivel nacional el Programa Federal de Comercio Exterior.
- En 2005, integramos la red de cooperación oficial entre Europa y América Latina. Como Eurocentro en Córdoba, fue parte de una vasta red internacional integrada por más de 200 organizaciones empresariales de la Unión Europea y América Latina.
- Establecimos Convenios de cooperación internacional con SIODE (Canadá), Atlas (Eurochambers-UE), Al Invest (Eurocentro) y Desarrollo de Cadenas Productivas (BID, ADEC y Agencia Córdoba Ciencia).

- Organizamos numerosas ediciones de Clubes de Empresarios- que se constituyó en un nuevo lugar de encuentro entre pares - habiendo convocado a panelistas destacados, entre ellos, Juan Carlos de Pablo, José María Farré, Bernardo Kosacoff, Juan Llach, entre otros.
- En 2006, durante la Presidencia de CaCEC en FECACERA, se realiza el **Foro de Descentralización del Comercio Exterior** conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo, oportunidad en la cual se presentó la propuesta de **Ventanilla Única Informática** que permitiría facilitar la operatoria, descentralizar, dar igualdad de oportunidades, promover la internacionalización. Se convocaron a expertos en el tema de distintos países que ya han transitado una experiencia exitosa en la instrumentación de esta herramienta.
- **UVITEC**. Es una entidad creada en el año 2008 por la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba, la Bolsa de Comercio de Córdoba y la Unión Industrial de Córdoba, con la finalidad de promover la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas de la región y su vinculación con el sistema científico tecnológico.  
Trabaja en el marco del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, reconocida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación. Cada año realiza una multiplicidad de actividades, entre las que se destaca, la organización del Congreso de Innovación- INNOVACOR - un evento bien posicionado y único en su tipo en Córdoba.  
CaCEC ha tomado la posta en la conducción de esta Fundación en los últimos dos períodos cuya presidencia ha estado a cargo del Farm. Mauro Bono y actualmente por el Ing. Marcelo Olmedo, ambos Vicepresidentes de CaCEC.
- **Grupo Brasil**, constituido por empresas que tienen base operativa – comercial o industrial- en ese país, cuyo objetivo principal es apoyar el proceso de internacionalización en ese mercado. Inicia sus actividades en el año 2012. A partir de esta experiencia, nuestra Entidad está conformando el Grupo de Internacionalización de Empresas ampliando sus objetivos a otros mercados.
- **Comisión de Jóvenes Empresarios**. CaCEC relanza esta iniciativa de lo que fuera hace ya varios años la Comisión Junior integrado en la actualidad por un importante grupo de industriales jóvenes los cuales han comenzado a insertarse en las distintas comisiones de trabajo de CaCEC para apoyar las iniciativas en marcha como así también generar acciones propias.

Las mismas están focalizadas especialmente en capacitación para Alta Dirigencia y estimular en los jóvenes el ejercicio de la acción gremial empresaria en beneficio del sector.

- ✓ **ISCE.** En el año 2012 se concretó la articulación con la Universidad Nacional de Villa María, la cual le permite a los egresados del ISCE, continuar con sus estudios y poder aspirar al título de grado de Licenciado en Comercio Internacional, en una universidad nacional y pública.

Asimismo, y dando respuesta a las necesidades planteadas por empresarios y profesionales del sector, se desarrollan dos Cursos Intensivos en Comercio Exterior, (uno por semestre). El mismo ofrece un servicio de capacitación en comercio internacional, aportando herramientas básicas de operatoria, comercial, bancos, entre otras.

- ✓ **Proyecto Zona Industrial y Nuevo Depósito Fiscal.** Esta infraestructura se erigirá en un predio de 40 has., contiguo al actual Parque Industrial Ferreyra. El proyecto tiende a solucionar las falencias relacionadas a la condición “mediterránea” de Córdoba – con la consiguiente pérdida de competitividad-, las dificultades para relocalización de empresas – hoy asentadas en zonas urbanizadas- y la disposición de espacios aptos para la radicación de nuevas inversiones. De esta manera contribuirá a generar un ámbito con la infraestructura necesaria para producir y exportar, con los consiguientes beneficios en materia de generación de empleo y desarrollo económico y social.